

يمر المنتج بعدد من المراحل من وقت ظهوره في السوق إلى حيز الوجود ثم اندثاره واختفائه من التداول، وتعد معرفة هذه المراحل ذات أثر كبير في معرفة أي مزيج تسويقي يمكن استخدامه في كل مرحلة من المراحل وهذه المراحل هي على النحو التالي: