

على مستوى إدارة المؤسسة: ليس هناك معنى للمحاسبة لغة ومحتوى إذا لم تساهم المعلومات المستنتجة منها في حل مشكلات ؟ المؤسسة التي تهدف إلى تخفيض التكاليف ورفع المردودية والتحسين الدائم لنوعية المنتجات وتحديد تكاليف المنتجات في مختلف مراحل التصنيع، تبرز أهمية المحاسبة التحليلية في كونها تمكن المؤسسة التحقق من كفاءة استخدام المواد المتاحة في تحقيق الأهداف المنشودة على الصورة المرغوبة بأقل تكلفة ممكنة لمواكبة التحولات الحاصلة. ومن وجهة نظر حجم الوحدات الاقتصادية وكلتا الزاويتين يمكن أن تؤكد حاجة النشاط الاقتصادي للمعلومات التي تعمل لإنتاجهما المحاسبة التحليلية. كما أن ما تقدمه المحاسبة التحليلية ال يمكن الاستهانة به، حيث أنه يمكن ألي مؤسسة أن تفرض وجودها وتنافس المؤسسات الأخرى من نفس النشاط إذا ما استطاعت التحكم في تكاليف الإنتاج، يستوجب على المؤسسة استغلال كل الإمكانيات المتاحة لديها والأساليب التي من خلالها يمكن تحسين أوضاعها بشكل مستمر وكذا المنافسة العالمية، إلا بنظام إدارة التكاليف والتي تسعى إلى التحكم الجيد في التكاليف العلمية الإنتاجية، يجعل من المؤسسة قادرة على معرفة تكاليف منتجاتها وبالتالي معرفة ما هي المنتجات التي تكلفتها مرتفعة والمنتجات التي تكلفتها منخفضة