يمكن للمستهلكين الانتقال بسهولة إلى منتج آخر عند ارتفاع سعر منتج معين، يمكن للمستهلكين التحول إلى علامة أخرى أو اختيار مشروب مختلف مثل الماء أو العصير. سيستمر المستهلكون في شراء المنتج رغم ارتفاع سعره، ● تؤثر نسبة الدخل المنفقة على المنتج بشكل كبير على مرونة الطلب. عندما يكون المنتج جزءاً كبيراً من دخل المستهلك، ارتفاع سعر البنزين قد يدفع المستهلكين لتقليل استخدام السيارات أو استخدام وسائل النقل العامة. إذا كان المنتج يمثل نسبة صغيرة من دخل المستهلك، فإن ارتفاع الأسعار لن يؤثر بشكل كبير على سلوك الشراء،

Summarized by © lakhasly.com