من هم عملاؤك؟ حدد شريحة العملاء المستهدفة، ● ما هي تفضيلاتهم؟ ما هي الأنواع والنكهات التي يفضلونها؟ ● الديكور: ● صمم ديكور جذاب يعكس جو المخبز الدافئ ويحفز العملاء على الشراء. ● خبز متنوع: قدم مجموعة متنوعة من أنواع الخبز لتلبية جميع الأذواق، ● المخبوزات والحلويات: لا تقتصر على الخبز، ● منتجات خاصة: قدم منتجات خاصة بالمناسبات والأعياد لجذب المزيد من العملاء. ● الابتكار: قدم منتجات جديدة ومبتكرة لجذب العملاء وتجديد تجربتهم. ● وسائل التواصل الاجتماعي: استخدم منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتجاتك وعروضك. ● التسويق بالشراكة: تعاون مع المطاعم والمقاهي لتوزيع منتجاتك. 6. خدمة العملاء المميزة: ● الابتسامة الدائمة: تدريب الموظفين على التعامل مع العملاء بابتسامة وودودية. ● الاستماع إلى العملاء: استمع لآراء ومقترحات عملائك لتحسين جودة الخدمة. ● حل المشكلات: كن مستعدًا لحل أي مشكلة قد تواجه العملاء. ● العروض الموسمية: قدم عروضًا خاصة في المواسم والأعياد. ● برامج الولاء: قم بتطوير برنامج ولاء للعملاء المكثفين. ● التخفيضات على المنتجات القديمة: قم بتخفيض أسعار المنتجات القديمة للتخلص منها وفتح المجال للمنتجات الجديدة. ● التعبئة المحكمة: احرص على تعبئة المنتجات بشكل محكم للحفاظ على نضارتها. ● التغليف الجذاب: استخدم عبوات جذابة وملونة لجذب انتباه العملاء.

Summarized by © lakhasly.com