لا: مفهوم ذكاء الأعمال الباحثين والشركات الكبرى، ومنذ ظهور هذا المصطلح في أواخر الخمسينيات من القرن الماضي بقي هذا المصطلح إلى الواجهة، Howard Dresner مجرد فكرة يصعب تنفيذها على ارض الواقع، حتى عام 1989 حين أعاد بتوفير تطبيقات تدعم ذكاء الأعمال ضمن فكرة الحوسبة السحابية. IBM وGoogle ومؤخرا قامت العديد من الشركات مثل عنصرا ضرور ومهما وحاسما في صياغة وتنفيذ استراتيجية المؤسسة. تعددت وتنوعت المفاهيم والتعريفات التي قدمها الباحثين حول ذكاء الأعمال، لتمييز الاتجاهات والأنماط، والوصول إليها لمساعدة ممارسي الأعمال في اتخاذ القرارات الأفضل. جاء ذكاء الأعمال على أنه نظام معلومات ذو بنية مرنة ومفتوحة تعمل على التكامل بين التقنيات الإبداعية التي تكون قادرة على ضمان التخزين الموحد والثابت والمتسق لكل البيا ت ذات الصلة لمؤسسة وبين البيئة التي تعمل فيها وتتصرف وفقا لها من خلال تحويل البيا ت إلى معلومات ومعرفة واستخدامها بحكمة وتعقل في عملية صنع القرار بحيث تساعد في اكتساب مزا تنافسية لمواجهة حالات المنافسة. نيا: فوائد ذكاء الأعمال يعد موضوع ذكاء الأعمال من المواضيع الحديثة نسبيا حيث تعود جذوره إلى نظم دعم القرار، وضعف الأداء الإداري وغيرها. وتحديد التغيرات التي يجب إجراؤها. فاهتمام المؤسسات بذكاء الأَعمال في تزايد مستمر، القرارات لنسبة للمدراء، وتكمن فوائد ذكاء الأَعمال لنسبة للمؤسسة في الآتي: أنماط واتجاهات ز ئنها المرتقبين والمحتملين وكذلك ز ئنها المربحين. ـ يساعد ذكاء الأَعمال على خفض تكاليف المؤسسة من خلال تجنب نفقات معالجة البيا ت. ـ إ حة المعلومات للمؤسسة يساعدها في تقديم سلع وخدمات توافق خصائصها مع حاجات العملاء مما يحد من المخاطر ـ التأقلم مع مختلف الأحداث سواءكانت الداخلية أو الخارجية والتي يكون لها ثير على أنشطة المؤسسة. لثا: أدوات ذكاء الأعمال يخدم المؤسسة لتطوير إمكا ا الحالية لتطبيق الاستراتيجية الحالية وتطويرها بما يحقق الأهداف، مستودع أو مخزن البيا ت: أن الهدف الأساسي منها هو إنشاء عرض منطقي وحيد لبيا ت المؤسسة،

Summarized by © lakhasly.com