

وهو ركيزة أديبات التعامل مع المادة الإعلامية، فالحقيقة هي أساس العمل الإعلامي والرسالة الإعلامية تسعى للوصول إليها،
والوصول إلى الحقيقة يتطلب بدل الجهد والمشقة من قبل الإعلاميين من أجل الوصول إلى مصادره