

عنصر ار رئيسيا في صياغة الإستراتيجية لما له من تأثير على السيولة المالية للمؤسسة فهو السبب (Kachaner , 2009 & الأساسي لتغيير المواقف التنافسية كما يسمح في فترة زمنية محددة بتحقيق التآزر، تخفيض التكاليف وزيادة قوة السوق، اكتساب في أن (Meier Et Scheir, 2009) و يضيف.(Chalençon 2012)المزايا التنافسية والحصول على المهارات والموارد إستراتيجية النمو تسمح بتسهيل الوصول إلى سوق جديدة للوصول إلى الحجم الحرج لتعزيز موقفها في السوق أو لجعل تصرفات القلق، اللأمن، و رغبة منها في تحقيق النمو في (FabreDans (ومثل 2005, Lahmouz) المنافس أكثر صعوبة. أما بالنسبة ل أنشطتها و الوصول إلى الحجم الحرج الذي يعطيها أفضلية على المستوى التنافسي و المالي يمكن للمؤسسة أن تسلك أكثر من اتجاه في سبيل ذلك و أهم هذه الاتجاهات النمو الداخلي،يتطلب النمو الداخلي العمل الجاد والانضباط والقدرة الإدارية والمشاريع الحقيقية والأهم