الجمعيات والجمعيات المهنية ليست مجرد ميسرين ولكن أيضا مبتكرين في مجال تسويق الأحداث ، وتلعب دورا حاسما في تطويرها وإضفاء الطابع المهني عليها. إنها بمثابة الإطار الذي يتم من خلاله تصور استراتيجيات تسويق الأحداث وتنفيذها وصقلها ،. مما يساهم بشكل كبير في نمو الصناعة وتطورها

Summarized by © lakhasly.com