

الوحدة 1: البدء بتحليلات الويب هي أدوات تساعدك تفهم كيف يتفاعل الزوار مع موقعك. مثلاً: هل تريد من الزائر أن يشتري منتج؟ أن يملأ نموذج؟ أن يتابعك على إنستغرام؟ القياس: الوقت الذي قضاه الزائر، مصدر الزيارة (فيسبوك؟ غوغل؟). الزوار ليسوا متشابهين: بعضهم يقرأ المقالات فقط، بعضهم يغادر فوراً. لتخصّص الرسالة لكل نوع. تعرف أي إعلان يعمل فعلاً، جداول البيانات: وتحوّلها إلى رسم بياني بسيط يفهم بسرعة. استخلاص الرؤى: اتخاذ قرارات مدروسة