

مفهوم الرسالة الإعلامية التسويقية : الرسالة الإعلامية تعني وضع الفكر في كود أو بمعنى آخر وضع الأفكار الإعلامية التي يجب أن تتميز بالشمول والاتساع والتنوع حيث تخاطب الجماهير وعلى أي حال لا تكفي رسالة واحدة للقيام بكل متطلبات الحملة فأي