

الابتكار عملية خلق أو تحسين أفكار، تتطلب إبداعاً وتصوراً وقبولاً للتغيير، بهدف إحداث تحسينات إيجابية. يتجلى الابتكار في منتجات، خدمات، عمليات، أو تكنولوجيات جديدة، يدفع حدود التطوير والنمو، ويحسن العمليات ويقدم حلولاً للتحديات. يُعدّ الابتكار أساساً لنجاح المنظمات في مواجهة التحديات المتغيرة، يعزز التنافسية من خلال تقديم منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات العملاء، مما يحقق التميز والكفاءة ويزيد الإنتاجية. كما يساعد على التكيف مع متغيرات السوق، ويحفز المبادرة والإبداع، ويُطور المهارات، ويجذب المواهب، ويعزز ثقافة تنظيمية إيجابية. يُصنف الابتكار إلى عدة أنواع: تكنولوجي، تسويقي، عملي، منتجات، ونماذج تجارية، كل منها يساهم في تحقيق النجاح والتميز.