

فقط الموارد القيمة والنادرة والتي لا يمكن تقليدها ومنظمة تنظيماً جيداً تساهم في الميزة التنافسية على المدى الطويل. إذا كانت
واحد، فقد تحقق فائدة عابرة فقط أو لا تحقق أي فائدة VRIO الشركة ناقصة حتى في عامل