يتبين أن نشاط تنشيط المبيعات، يهدف إلى تسريع المبيعات على المدى القصير من خلال تشجيع المستهلكين والوسطاء على شراء منتجات الشركة، من خلال تقديم حوافز متنوعة، وتختلف التقنيات حسب الأهداف والجمهور المستهدف.

Summarized by © lakhasly.com