

التحليل الإستراتيجي مرحلة أساسية يعتمد عليها التخطيط الإستراتيجي لجمع المعلومات والبيانات التي يوفرها تحليل البيئة الكلية للمؤسسة، هذه المرحلة من كونها المرحلة التي يتم فيها التأكد من دراسة وتحليل كل العوامل لأحوال المؤسسة والظروف التي تعمل فيها وكشف القضايا الرئيسية لنشاطاتها والتي يوفر التحليل الإستراتيجي للمؤسسة بيانات ومعلومات وهو ما يلزم التفريق بينهما المعلومات: وقد تكون المعلومات صورة من صور التخطيط الإستراتيجي يتعامل بصفة أساسية مع المشكلات والقضايا الرئيسية ويحتاج ذلك لقدر كبير من للوصول إلى أهداف المؤسسة وذلك يتطلب: واختيار أهمية التحليل الإستراتيجي: ٥ - يوضح الاتجاهات الرئيسية للمؤسسة. أساسيا في التحليل الإستراتيجي، ويتطلب التحليل الإستراتيجي للبيئة القيام بالمرحلة الآتية: ٢ - معالجة البيانات والمعلومات. تصنيف بيئة المؤسسة: ويقسم تحليل البيئة إلى قسمين رئيسيين هما على النحو الآتي: ١ - تحليل البيئة الداخلية: ويراد به دراسة جميع العوامل والمتغيرات داخل المؤسسة، والتي يمكن التحكم فيها والسيطرة عليها. وتحليل البيئة الداخلية له العديد من الفوائد وهي النحو الآتي: ١ - التعرف على قدرات المؤسسة المادية والبشرية ومستوى أدائها. ٣ - الوقوف على موقع المؤسسة مقارنة بالمؤسسات المشابهة للوصول إلى فجوة الأداء ويراد به دراسة أداء جميع القوى والمتغيرات التي تحيط بمجال أعمال وأنشطة المؤسسة، ولا يمكن التحكم فيها أو السيطرة عليها. ١ - الوقوف على آثار المتغيرات الخارجية على المؤسسة وتشخيص العوامل لتحديد خطرها. ٥ - الوقوف على عدد الإجراءات المستقبلية التي تتخذها الحكومة، الطرق : SWOT الشائعة في التحليل الإستراتيجي: العوامل والعناصر التي تتأثر وتؤثر بالمؤسسة، وهي على النحو الآتي: أولاً: تحليل المؤسسة لتحديد نقاط القوة التي تتميز بها نظمها المختلفة ونقاط الضعف التي إضافة إلى التحديات التي يمكن أن تتعرض لها من الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية مجمل الظروف التي تضمنها الإدارة Pest البيئة الخارجية. يصف تحليل الإستراتيجية، وقد أضاف بعض المحللين إليها عندما ينتهي المخطط من دراسة واقع المؤسسة الحالي والظروف البيئية التي تحبط وما وترغب إنها الفجوة التي تفصل الحاضر عن المستقبل. ويستند هذا النموذج إلى نظرية: أن للمؤسسة ذات الأداء الجيد تبرز فيها عناصر لذلك يمكن استخدام هذا النموذج في تحديد أو للحفاظ على التوافق والأداء خلال القيام بأنواع أخرى من التغيير . القيم Shaerd values: وتشمل محتويات تحليل ماكينزي 75 العناصر السبعة المترابطة في النموذج وهي: هي على النحو الآتي العاملون - ٤ خامساً : تحليل القوى التنافسية الخمس لبورتر Staff . - أسلوب الإدارة Style of Management المشتركة - ١ جاء بورتر بالقوى التنافسية الخمسة، والتي تشكل إطاراً تحليلياً يستخدم في تقسيم أو بيئة العمل : Porter's Five Forces الداخلية مع البيئة الخارجية على نطاقها الأوسع. وتعد هذه الطريقة إحدى الطرق الذكية للتخطيط ضد مخاطر سوق العمل والتغيير المفاجئ في مجريات العمل. إن تلك القوى التنافسية الخمس هي: ١- تهديد المنافسين الجدد. ٥- اتساع دائرة المنافسة بين المنافسين المتواجدين في الصناعة. إن سلسلة القيمة هي تابعة لمجموعة من الأنشطة والنظم التي من أجلها تعمل إن هذا المفهوم تم طرحه للمؤسسات، سواء أكانت تقدم سلعة أو خدمة على أنها نظام يتكون من نظم فرعية لكل منها مدخلات وعمليات ومخرجات وتحول، بالإنتاج، والمعدات والمباني والأراضي والإدارة والتنظيم، بما يؤدي إلى الكيفية التي يتم فيها الإمدادات الداخلية، ثانياً: الأنشطة الداعمة: إدارة المواد البحوث والتطوير وأخيراً الشراء) . ويتم استخدامه للإحاطة بجميع الاحتياجات الأساسية والثانوية للذين لديهم مصلحة في والهدف من عملية تحليل أصحاب المصلحة هو وضع إلى مبدأ أن المؤسسة يستفيد منها عدد كبير من الأطراف بأشكال مختلفة مثل عوائد سلع، إن تحليل أصحاب المصلحة يهدف إلى معرفة موقف وسلوك هؤلاء Weaknesses الذي يتضمن: T ،بتقييم نقاط القوة والضعف الداخلية SWOT تجاه المؤسسات العامة: يقوم التحليل الرباعي هما : والتجهيزات المستخدمة (مدى كفايتها وكفاءتها وفعاليتها). ٣- Threats تحديد مناطق الضعف - ٢ ٤- تحديد التهديدات الموارد البشرية: وتدريبهم ومدى إنتاجهم وتفاعلهم ورضاهم الوظيفي. ويفيد تحليل البيئة الداخلية للمؤسسة الآتي: ٢- تحديد نقاط مصفوفة (SWOT): ،الضعف: وهي السلبيات والمشكلات التي تعوق العمل والتي يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند التخطيط هذه المجموعة تبين نقاط ضعف المؤسسة بشكل ترادفي مع (WiO: Mini-Maxi) وفرصها، قوتها، على مواردها. \* الخلية الثالثة نقاط القوة) SWOT الفرص، أي بمعنى محاولة المنظمة السيطرة على نقاط ضعفها من وتنادي ب- البيئة الخارجية: بُعد تحليل يهتم بشكل أكبر بالبيئة الداخلية، ويقلل من أهمية SWOT حين أن تحليل PESTEL والضعف والفرص والتحديات) وتحليل ويفيد تحليل البيئة الخارجية للمؤسسة بالآتي: ١- تحديد PESTEL التحديات الخارجية، ونظراً لذلك يتم استخدام إطار عمل الفرص: الفرص أي التأثير الإيجابي لتلك العوامل في البيئة الخارجية، ٢- تحديد التحديات والمخاطر : المخاطر أي التأثير السلبي ١- العوامل Political ،ويهدف الى تحديد العناصر الإستراتيجية في البيئة الخارجية للمؤسسة TE. لتلك العوامل في البيئة

والنضج: Social L: السياسية