

وتقسّم الجامعات إلى ثلاثة أقسام وهي، ومفهوم الشراء لدى الفرد يختلف بناءً على الفئة الاجتماعية التي يقارن بها الفرد نفسه، والجماعة التي ينظر إليها الفرد، فغالباً أفراد هذه الجماعة يقلّدون الفئة التي ينتمون إليها، فعندما يتبع الفرد جماعة معينة يتّحم عليه اتباع سلوكياتها.