

أولاً: إنشاء نبذة المقصود بإنشاء نبذة هو ما يطلق عليه مختصر المشروع الذي يقوم العميل بتزويدك أيه ع ند طلبه لتصميم مشروع معين وهذا تجده في اغلب مواقع العمل الحر سواء الاجنبي أوال عربي وسوف تقوم بسرد موقع العمل الحر وكيفيه العمل بها وكيف تبدا مع العمل الحر وهي بالطبع ان شاء الله. وفي بعض الحالات تقوم انت كمصمم بعمل ما يسمى بالاستبيان او النبذة عن المشروع ال مطلوب عمل تصميم له عن طريق طرح نموذج استبيان ويوجد الكثير من الواقع التي تقدم هذه النماذج لإتمام هذه العملية، على العميل يجيب فيه علي تساؤلاتك حول المشروع وما يريد بالتفصيل بهذه الأسئلة الموجودة بالاستبيان تخدم مصلحتك في تكوين فكره عن الصورة التي يريد العميل الوصول اليها والرسالة الواجب توجيهها للجمهور من هذا التصميم .

ثانياً: البحث بعد معرفه الرسالة والهدف من التصميم تقوم بالبحث عن اسم الشركة او العميل ونشاطها والموقع الالكتروني الخاص بها وايضاً التعرف على الجمهور المتتابع لهذه الشركة او العميل وهذا خطوه مهمه لبداية تصميم ناجح. ثالثاً: ايجاد فكره مبدئية وتطويرها