

نتائج هذه الدراسة تولد الآثار الأكاديمية التالية: أولاً، هذه الدراسة مهمة من حيث أنني اقترحت دوافع استخدام أكثر ملاءمة تعكس لكنهم إما درسوا فئات عمرية محددة، metaverse، الطبيعة الفريدة للميتافيرس؛ لقد قام الباحثون سابقاً بفحص دوافع استخدام لقد ولدت هذه . metaverse أو ركزوا فقط على دوافع استخدام الوسائط التقليدية من الأدبيات الموجودة ثم طبقوها على وعناصر القياس ذات meta verse الاختلافات في الوسائط والدراسات الموجودة حولها اختلافات واضحة في دوافع استخدام تام ، طبقت UTAUT النظريات التقليدية ونماذج البحث مثل Meta Verse الصلة. استخدم البحث حول سلوك استخدام قمت بإجراء جولات متعددة. meta verse الدراسة الحالية طريقة بحث نوعية وكمية مشتركة لاستكشاف دوافع استخدام منصة من المقابلات النوعية، والاستطلاعات عبر الإنترنت، وأجريت تحليلات كمية مثل التحليل العاملي الاستكشافي والتأكيدي، طلاب الدراسات العليا ، metaverses التي تم تحميلها على أربعة عوامل. الذين هم الأكثر استخداماً لـ meta verses باستخدام تتراوح أعمارهم بين 10 metaverse والخبراء وغيرهم من أصحاب المصلحة في دراسات دلفي؛ ولوحة عبر الإنترنت لمستخدمي إلى 50 عاماً للتحقق من صحة العناصر المتبقية بعد كل دراسة دلفي. لقد وجدت أن المؤشرات الخاصة بنموذج دوافع استخدام تجاوزت جميع معايير الأداء المرضي، أتوقع أيضاً أن يكون هذا المقياس أداة مفيدة لإجراء قياسات أكثر موضوعية metaverse تشمل هذه . metaverse والميزات الأخرى الفريدة لـ metaverse وسلوكيات مستخدم metaverses الدوافع لاستخدام لقد استبعدت معظم دراسات تحفيز استخدام . metaverse الدراسة عينة من المراهقين، وهم المستخدمون الأكثر نشاطاً لـ الوسائط الحالية المراهقين من عيناتها. استناداً إلى نتائج مسح دلفي، ثم أضفت دوافع هؤلاء الشباب لاستخدام الميتافيرس في عناصر النطاق الأولي. من أولئك الذين هم في سن المراهقة إلى أولئك الذين تزيد أعمارهم عن 50 عاماً. ويميز هذا النهج أيضاً meta verse النتائج الحالية عن نتائج الدراسات حول استخدام