

لم يكن هناك مطعم مماثل ومتخصص في عمان مع المطاعم التي تقدم الطعام الصحي كخيار آخر. على الرغم من أن مطعم قد أبلغ عن مبادرات تسويقية محدودة خاصة به ، إلا أن هذا المنظور يعكس تعريفا لا يتزعزع للتسويق Healthy and Diet لاستراتيجيتهم. يلعب التسويق دوراً مهماً في توسيع نمو المطاعم من خلال النظام الجديد ، وتلعب برامج المطاعم الحكومية دوراً مهماً في إنشاء ودعم مطعم تسويقي فعال يمكنه مواجهة الحواجز والقيود الرئيسية في السوق ، مثل استراتيجيات الموقع وأنشطة العلاقات العامة و الموارد التسويقية الأخرى.