

يبحث هذا البحث في تأثير الإعلان على سلوك المستهلك، ويبدأ بتحديد مفهوم الإعلان وسلوك المستهلك والعوامل التي تؤثر عليه. يتأثر سلوك المستهلك بعوامل داخلية وخارجية، ويؤثر الإعلان بدوره على هذا السلوك من خلال التوعية بالمنتج، توفير المعلومات، توضيح المزايا، التذكير، التحفيز والاستجابة السلوكية. رغم ذلك، يؤكد البحث على ضرورة وجود جودة عالية للمنتجات وأسعار مناسبة لتحقيق التأثير المطلوب من الإعلان. يُوصي الباحث بالاهتمام بدراسة سلوك المستهلك، فهم العوامل المؤثرة عليه، التركيز على جودة المنتجات وتناسبها مع رغبات واحتياجات المستهلكين، بالإضافة إلى مراعاة مستوى الدخل عند تحديد الأسعار.