

هو العلم الذي يهتم بكيفية إشباع الحاجات البشرية المتعددة بواسطة الموارد الاقتصادية المحدودة. وهي السلع التي تكون الكميات المطلوبة منها تفوق الكمية المعروضة. وهي السلع التي تكون الكميات المعروضة منها أكبر من الكميات المطلوبة. وهي تشمل الموارد الطبيعية التي خالقها سبحانه وتعالى وليس للإنسان دخل في وجودها. وهو المجهود الذهني والبدني المستخدم في إنتاج سلع وخدمات تشبّع حاجات البشر. وهي رصيد الدولة من السلع الرأسمالية والإنتاجية كمباني المصانع، زراعة، القدرات التنظيمية والابتكارية (المنظّم)؛ وهو العنصر قادر على مزج عناصر الإنتاج واستخدامها في إنتاج السلع والخدمات. تعريف الطلب: هي تلك الكميات من السلعة التي يرغب المستهلكون في شرائها ويقدرون على شرائها عند الأسعار المختلفة لهذه السلعة، فالطلب = رغبة + قدرة مالية. وسعر هذه السلعة كمتغير مستقل، دالة الطلب؛ هي دالة توضح العلاقة ما بين الكميات المطلوبة من السلعة كمتغيرتابع، والعوامل المحددة لها كمتغيرات مستقلة ويمكن توضيحها كما يلي: - ع ، ذ ) حيث أن : - ك ط أ : الكميات المطلوبة من السلعة (أ.ل : دخل المستهلك) - وعكسيّة مع السلع الرديئة. س ب - : أسعار السلع البديلة للسلعة (أ)؛ تكون العلاقة ما بين سعر السلعة تكون العلاقة ما بين سعر السلعة (P)؛ - البديلة والكميات المطلوبة من السلعة علاقة طردية. س م - : أسعار السلع المكلمة للسلعة المكملة والكميات المطلوبة من السلعة عكسيّة. ع - : عدد المستهلكين - تكون العلاقة ما بين عدد المستهلكين والكميات المطلوبة من السلعة علاقة طردية. ذ - : أدوات المستهلكين - أدوات: تغيير الكميات المطلوبة - ثانياً: تغيير الطلب