

يهتم المسوقون للمنتجات بدراسة سلوك المستهلك حتى تمكنهم من إعداد البرامج التسويقية وتصميم الإعلانات المنافسة فالسوق بالاضافة إلى تشجيعهم في تطوير السلعة أو استبدالها لتناسب مع رغبات المستهلكين واحتياجاتهم لتحديد الأسعار المناسبة التي تكون في متناول الجميع.