

التخويف: يعتبر اصحاب هذا المبدأ ان التخويف يحث ويسرّع وينشّط الدواقع الى اجتناب النتائج السلبية للسلوك المطلوب ثم-1
لذلك كان الاعتقاد انه كلما (jamis et Kelly 1953) احلال الوسائل والشروط الضرورية مكانها والتي تجعل تغيير السلوك ممكنا
ربطنا التخويف بشكل اكيد بالسلوك المطعون به كلما كان لحملة التأثير فعالية اكبر. من هنا فكلما كان الاتجاه مركزيا بالنسبة
للهوية الفردية وكلما حاولت الرسالة الاعلانية النهجم على هذه الهوية كلما كانت بلية الدفاع اكبر ويفشل الاقناع. ثم عرض على
طلاب يافعين رسالة إقناعية تدين النتائج السلبية لتعاطي الكحول على المجتمع.