تُعدّ الأسس الفلسفية ركيزةً أساسيةً في بناء معرفة الإعلام والاتصال. فاستعراض هذه المفاهيم الفلسفية يُبرز تأثيرها الجوهرى على بنية هاتين العلوم، نظراً و تطبيقاً.