

تعد الخصائص طويلة الأمد لسوق بمنافسة الاحتكارية مماثلة لسوق بمنافسة كاملة. يتمثل الاختلافان بينهما في أن المنافسة الاحتكارية تنتج منتجات غير متجانسة وأنها تنطوي على قدر كبير من المنافسة غير السعرية تستند إلى تمايز دقيق بين المنتجات. فإن الشركة التي تحقق أرباحاً على المدى القصير لن تعادل إلا على المدى الطويل؛ لأن الطلب سينخفض وسيقود متوسط التكلفة الإجمالية. يمكنها رفع أسعارها دون أن تفقد جميع عملائها. هذا يعني أن منحى طلب شركة فردية ينحدر إلى أسفل، على عكس المنافسة الكاملة،