

أهمية سلوك المستهلك يساعد في تصميم سياسات الإنتاج ، مع مراعاة تفضيل المستهلكين. يساعد في معرفة أن المستهلك سيشتري منتجاً بالسعر المحدد. يساعد في إنشاء استراتيجيات بعد فهم سلوك المستهلك تجاه علامة تجارية معينة يساعد في فهم التفضيلات المتنوعة للعميل. يساعد في فهم الأدوار المختلفة التي يلعبها المستهلك.