عنصر الاتصال بالعملاء يُعتبر عنصراً رئيسياً للمحل التجاري لأنه يؤثر بشكل مباشر على نجاح واستمرارية العمل التجاري. 1. **بناء الثقة والولاء**: الاتصال الجيد مع العملاء يساعد في بناء علاقة قائمة على الثقة، مما يزيد من ولائهم للمحل التجاري. قد تكون الخدمة الشخصية أو الرد السريع على استفسارات العملاء سبباً في تفضيل العملاء للمحل على غيره. 3. **التفاعل مع الاحتياجات والتوجهات**: من خلال التواصل المستمر مع العملاء، مما يسمح بتكييف المنتجات والخدمات لتلبية هذه الاحتياجات وبالتالي زيادة الرضا والمبيعات. 4. **حل المشكلات بسرعة**: إذا كان هناك مشكلة أو شكوى من أحد العملاء، 5. **التسويق الشفهي**: العملاء الذين يتواصلون بشكل جيد مع المحل التجاري، 6. **التفاعل عبر القنوات المختلفة**: في العصر الرقمي، التواصل مع العملاء عبر قنوات متعددة مثل وسائل التواصل الاجتماعي، يعد الاتصال بالعملاء عنصراً أساسياً لأنه يُسهم في تمييز المحل التجاري وتحقيق استدامته في السوق.

Summarized by © lakhasly.com