

استراتيجية أقسام الأعمال التجارية ويجب أن يتم ربطها بأهداف الاستراتيجية على مستوى الشركة. وتتمثل الخطوة الأولى في وضع استراتيجية على مستوى أقسام الأعمال التجارية في تحليل السوق التنافسية عبر جمع المعلومات الضرورية عن المنافسين في السوق، ومن المرجح أن تكون استراتيجية قسم الأعمال التجارية الأكثر وضوحاً في كل مجال من الأعمال، كما يجب أن يتوفر تعريف واضح لقسم الأعمال التجارية ومهامه ورؤيته وقيمه. استراتيجية فريق العمل ويجب أن يتمتع كل فريق عمل باستراتيجية خاصة به حتى يتمكن من تنفيذ المهام الموكلة إليه، ويترتب على ذلك أن تقوم جميع الاستراتيجيات بدعم وتعزيز بعضها البعض لضمان النجاح للمؤسسة ككل. ومن أهم العناصر التي تحقق النجاح والفعالية في عمل الفريق تتمثل بتطبيق أفضل أساليب الإدارة، لمساعدة الفريق على تحقيق النجاح