

على الصعيد العالمي ، شارك عدد من قادة الأعمال قصصاً ملهمة عن تغيير جذري وإيجابي في كيفية إنجاز عملهم وما يمكن أن يحققه. فكر في سلاسل الفنادق التي قامت بتكييف نماذجها ليس فقط لتوفير أماكن عمل للعمال عن بُعد ، ولكن أيضاً إقامة مجانية للعاملين في مجال الرعاية الصحية ؛ أو شركات الأزياء التي زودت العمال الرئيسيين بالملايس. ما نتعلمه اليوم عن القيادة وطرق العمل سيكون لا يقدر بثمن لسنوات قادمة. الأمر متروك لقادة الأعمال للارتقاء إلى مستوى المناسبة ، الشركات في مراحل مختلفة من التعامل مع تفشي المرض ، وبالتالي تختلف التأثيرات حسب المنطقة الجغرافية والقطاع. هناك ثلاث صفات أساسية للقيادة المرنة التي أعتقد أنها تميز القادة الناجحين وهم يوجهون أعمالهم خلال الوباء وما بعده. القادة المرنون متعاطفون ، يسرون برأفة في أحذية موظفيهم وعملائهم. تخلق السمات إطاراً قوياً ومستداماً ينطبق على جميع أنواع الأدوار في مؤسستنا ، مما يوفر هيكلاً لإرشادنا خلال العدد المتزايد من التحديات الجديدة في عالمنا سريع التغير. من خلال عيش هذه السمات وترجمتها إلى طريقة عملنا ،