مراعاة ما يلي: 1. فهم الجمهور السعودي من حيث البحث عن احتياجاتهم وتفضيلاتهم: فمن المهم أن IBM يجب على شركة أبحاثًا شاملة لفهم احتياجات وتفضيلات الجمهور السعودي ويشمل ذلك دراسات السوق ودراسات العملاء IBM تجري شركة وفهم السلوكيات الشرائية للجمهور. تُعد الثقافة السعودية عنصرًا هامًا يجب مراعاته عند تصميم استراتيجية تسويق حيث يجب أن استخدامها IBM تكون رسائل التسويق متوافقة مع القيم والثقافة العربية. تتوفر العديد من قنوات التسويق التي يمكن لشركة للوصول إلى الجمهور السعودي حيث تشمل هذه القنوات: التسويق الرقمي، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، يجب على إنشاء محتوى جذاب ومفيد للجمهور السعودي حيث يجب أن يكون المحتوى ذا صلة باحتياجاتهم وتفضيلاتهم، 5. IBM شركة موظفين سعوديين لفهم السوق IBM توظيف فريق تسويق ذي خبرة كتوظيف موظفين سعوديين: من المهم أن توظف شركة بشكل أفضل وتقديم خدمات ومنتجات تلبي احتياجات العملاء. يمكن للشركة الاستفادة من مهارات وخبرات المواهب السعودية في مجال التسويق.

Summarized by © lakhasly.com