الأسعار والتفضيلات هي مصطلحات اقتصادية تُستخدم لوصف سلوك المستهلكين واختياراتهم فيما يتعلق بشراء السلع والخدمات. يشير مصطلح "الأسعار" إلى القيمة المالية التي يتم تعيينها لسلعة أو خدمة، بينما يُشير مصطلح "التفضيلات" إلى الاختيارات التي يقوم بها المستهلكون بناءً على الرغبات والاحتياجات والتفضيلات الشخصية لكل فرد.

Summarized by © lakhasly.com