

كان سوق العمل في الصين يتميز بالعمالة الرخيصة والعمل الدؤوب، جعل المنظمات المحلية والأجنبية تستفيد من هذه الفرص. اليوم، يعد العمال الصينيون متخصصين ومتواضعين، وانعكس ذلك في جودة المنتجات المصنعة والخدمات في الصين. هنا بعض النقاط الرئيسية حول تأثير التجارة الصينية على العاملين: متواضعة ومتخصصة. والتدريب. الضمان الاجتماعي. يتم تحفيز الشركات على تقديم ظروف عمل ومزايا أفضل لجذب العمال المهرة والاحتفاظ بهم. والمهارات المطلوبة. هناك طلب متزايد على العمال ذوي المهارات في تحليل البيانات وتطوير البرمجيات والذكاء الاصطناعي. الإنترنت في الصين. بالإضافة إلى ذلك، الاقتصادية بينهما مهمة. حجم التبادل التجاري بين البلدين وصل إلى 3.87 مليار دولار في