

Tout d'abord, la routine quotidienne, entre les études, le travail et la pression sociale, pèse lourdement sur les jeunes. L'ailleurs devient alors un espace de reconnexion, hors des écrans et des notifications. Voyager, entrer dans un nouveau territoire, cela implique aussi de sortir de sa zone de confort, de se confronter à d'autres cultures, de recevoir une ouverture d'esprit. En conclusion, les jeunes modernes souhaitent s'évader vers un ailleurs non seulement pour fuir un quotidien étouffant, mais aussi pour se retrouver, s'enrichir et rêver d'un autre monde. Ironiquement, les jeunes, hyperconnectés, ont aussi un besoin accru de se déconnecter, de retrouver un lien plus authentique avec la nature, les autres et eux-mêmes. Ensuite, l'ailleurs représente le voyage, la découverte, et donc la possibilité de se réinventer.