

العميل ليس شخص يعتمد على نفسه، بل هو جزء من المجتمع على مستويين المستوى المصغر مثل مجموعة الأشخاص التي يشبهونه أو العائلة أو على مستوى الأكبر مثل البلد والسقافة ونراها في هذا الفيديو رابط واضح مع الفكرة الأساسية للموضوع السابق وهو تنوع السقافة كيف نفسر الخدمات؟ إذا أردنا أن نفسرها بأبسط الكلمات نربها أو نشعر بها. من الممكن أن تتضمن كل خدمة تقرير نهاية ملموسة. أو في حال حيث كان الموضوع تدريب الموظفين، ممكن أن تكون مواد توجيهية ملموسة. وممكن لخدمة كاملة أن تتقدم للعميل عبر نشاطات تحليل مشاكل. العمليات والأداء مثلاً، التأييدات الجوهرية للمستشفيات، المصارف والمنشآت تتألف أساسية من الأفعال والأعمال التي تتقدم للعملة الخدمات لا تنتجها بس أعمال الخدمات مثل اللي سبق وحكيها عنها بل هي كمان ضرورية لتأييدات كثير من منتجي البضائع المصنعة مصنع السيارات مثلاً بقدّم ضمانات وخدمات تصليح لسياراته اللي بيصنعوا الكمبيوترات كمان بقدّموا ضمانات وعقود صيانة وتدريب أما اللي بنجوا المعدات الصناعية فبيقدّموا توصيل وإدارة عمليات الجرد وخدمات الصيانة كل هيد الخدمات هي أمثال على الأفعال، العمليات والأدوات تعريفنا للخدمات بسيط وواسع ومع مرور الوقت يجب أن تعرفوا أن الخدمات وقطاع الخدمات في الاقتصاد تم تعريفهم بطرق مختلفة كثيرة. وبمعظم الأوقات هذا التنوع بالتعريف يساعد على تفسير سوق الفهم الذي يحدث بين الناس عندما يتناقشون بالخدمات ويُصفون الصناعات التي تشكل قطاع الخدمات في الاقتصاد. هناك تعريف يتماشى مع تعريفنا البسيط والواسع. وهو يُصف الخدمات على أنها تتضمن كل النشاطات الاقتصادية التي لا تكون منتجاً مادية أو بناء. تستهلك عموماً في الوقت الذي يتم إنتاجه وتوفر إيمة إضافية بأشكال تعتبر بالأساس ألا غير ملموس لدى المشتري الأول إليها. هناك اختلافات مكرونلز، والأرقام التي يمكننا طلبها مجاناً ،رقم ثلاثة، الخدمات الأساسية المخصصة مثل الأطباء والمحاسبين طالما نتحدث بإطار الخدمات التقليدية رقم أربعة