

إن إدارة التكلفة الاستراتيجية هي عبارة عن مجموعة من التقنيات تستخدم بشكل منفرد أو بصورة مجتمعة لتتبع تكلفة المنتجات والتحكم فيها على مدار مراحل دورة حياة المنتج للوصول بالتكلفة إلى أدنى حد لها، مع التركيز أيضاً على تحليل عناصر البيئة