

تُعرّف الصحافة المتخصصة بأنها تغطي فرعاً تخصصياً محدداً، تجمع الأخبار والتحليلات والمقالات والتحقيقات حوله، بهدف نقل المعلومات والأفكار والابتكارات وتبادل الخبرات، مع السعي للتأثير على صناع القرار. لتحقيق ذلك، تشرط ثلاثة شروط أساسية: أولاً، مادة صحافية متخصصة تدور حول قطاع أو مجال محدد، مع تنوع الأشكال الصحفية المستخدمة. ثانياً، هيئة تحريرية متخصصة تتمتع بكافأة عالية وخبرة ميدانية وعلمية، قادرة على التحليل والنقد. ثالثاً، جمهور متخصص ذو اهتمامات دقيقة في المجال المعنى، لتلائم الرسائل الإعلامية خصائص هذا الجمهور. تميز الصحافة المتخصصة بالجدية، والعمق، والهدفية، واعتمادها على الأسلوب العلمي، والانطلاق من اهتمامات الجمهور النوعي، وقابلية الأرشفة والمراجعة. تتجلى في صحف متخصصة بحثة، أو أقسام/صفحات/أركان/أبواب متخصصة داخل الصحف العامة. تنوع أنماط الكتابة الصحفية المتخصصة ضمن الصحف العامة، فمنها الملحق المتخصص، والقسم المتخصص، والصفحات المتخصصة، والركن الثابت المتخصص، والباب الثابت المتخصص، وتختلف هذه الأنماط حسب مستوى التخصص والمساحة المتخصصة وطبيعة المحتوى.