

مجموعات التنوع التي تعامل معها الآن، أو نوع الضغط التناصفي الذي تواجهه الآن . لقد أدركت الشركات في جميع أنحاء العالم Dell Wal-Mart أن الفرق بين إدارة سلسلة العرض الجيدة والسيئة يمكن أن تؤثر على ربحيتها بشكل كبير وأثبتت شركات مثل IBM و HP تأثير إدارة سلسلة التوريد على أداء الأعمال نظراً ربحية بنسبة 8.8٪ من الربحية التي حققتها Computers في مجال أجهزة الكمبيوتر وبالمثل وهي والهدف ليس فقط فهم وتطبيق المفاهيم التي تطورت بالفعل ولكن أيضاً الاستمرار في البحث عن الابتكارات والحلول المخصصة لتلبية متطلبات الشركات العاملة ومن . الخام إلى المرحلة النهائية، وتتضمن إدارة سلسلة التوريد التخطيط والتصميم والتحكم في تدفق المواد والمعلومات والتمويل لا تشمل سلسلة التوريد المصنعين والموردين والموزعين فحسب، اللبنات الأساسية لاستراتيجية سلسلة التوريد استراتيجية التصنيع. استراتيجية القناة . ١ - استراتيجية بالقرب من العميل؛ ويمكن أن يكون تغيير استراتيجية التصنيع مصدرًا رئيسياً للميزة Manufacturing Strategy التصنيع وهذه تحدد كيفية تسليم المنتجات أو الخدمات إلى الخدمات . التناصفي في بعض الأحيان، أو الأسواق المختلفة المشترين أو المستخدمين النهائيين . في . وما القناة التي سيتم استخدامها، والأولويات حالة نقص المواد ؟ هل سيتم الاحتفاظ بالمخزونات المخصصة للشريك الاستراتيجي ؟ ويجب أن تكون القرارات المتعلقة بأصول الشركة وأداء التكلفة جزءاً من استراتيجية القناة، بما في ذلك التسعير والعروض الترويجية والتمويل والشروط والأحكام الأخرى. وتعتبر القرارات المتعلقة بالاستعانة بمصادر خارجية مصدرًا مهماً للمرونة من خلال الاستعانة بمصادر خارجية، يمكن للشركة التركيز على الكفاءات الأساسية وتعزيز وضعها التناصفي الاستعانة بمصادر خارجية للأنشطة ذات الأهمية الاستراتيجية المنخفضة أو الأنشطة التي يمكن أن يقوم بها الشركاء الخارجيون : الأفضل أو الأسرع أو الأرخص هي المجالات التي يجب أخذها في الاعتبار إذا كان المنتج أو العملية أو التقنية هي مصدر تميز الشركة، فلا ينبغي الاستعانة بمصادر خارجية ومع قرار نهائي، يجب تقييم المخاطر والآثار الاستراتيجية. قبل حسب يجب أن تستند استراتيجية خدمة العملاء إلى شيئين : الحجم الإجمالي للعميل والربحية، وفهم ما يريد العمالء حقاً هل يجب أن تهدف الشركة إلى مستويات خدمة مختلفة . أهمية العميل؛ يمكن أن يكون لتصميم استراتيجية خدمة العملاء تقديم أفضل أداء من حيث التكلفة إلى مبيعات خدمة مختلفة . وهناك خيار آخر وهو استخدام استراتيجيات تأجيل مختلفة داخل السوق . هذا يعني أن المنتج القياسي يتم إنتاجه في مركز إنتاج مختلف حسب نوع الطلب على منتجاتها يمكن إنتاج منتجات كبيرة الحجم في بلدان منخفضة التكلفة من أجل الطلب العالمي. وشركات تكلفة العمالة يمكن الاختيار من بينها : نموذج التصنيع العالمي أو الإقليمي أو القطري ويمكن للشركة اختيار نماذج مختلفة حسب نوع الطلب على منتجاتها يمكن إنتاج منتجات كبيرة الحجم في بلدان منخفضة التكلفة من أجل الطلب العالمي. ببداية دورة الحياة، ثالثاً: الإجراءات الرئيسية في تحديد أفضل الممارسات ونجاح سلسلة التوريد: • فهم العملية الحكومية للتحسين : اختيار شريك معياري مثالى يتطلب فهماً عميقاً للعملية قيد الدراسة وعملية قياس الأداء نفسها من خلال استيعاب العملية التي تراجعاً بدقة، اختر المنظمات المناسبة: يجب أن ينبع عن بحثك قائمة بأفضل المنظمات الممارسة الآن يجب عليك تحديد عدد الزيارات وأيها سوف تزورها. يقترح الخبراء عليك جعل القائمة بعد يمكنك التحكم فيه، والعدد المناسب هو خمسة ستحتاج إلى وضع معايير الاختيار الخاصة بك على سبيل المثال، إذا قررت تقييم عملية إزالة الثلوج في مؤسستك فقد تقرر أن التضاريس الجبلية هي معيار مهم في اختيار شريك أفضل الممارسات وإذا كنت ستقيس برنامج تخليص البضائع على الحدود والجمارك فقد تقرر أن التنوع الجغرافي هو معيار تقييم أساسى على أي حال، حدد العوائق التي يجب تغييرها : مع وجود قائمتك القوية لأفضل الممارسات فأنت جاهز تقريباً لتقديم توصياتك. يجب عليك تحديد العوائق التي تحول دون التنفيذ داخل مؤسستك سواءً مثل المتطلبات التنظيمية والقانونية . وقد تكون الأخرى أكثر عمقاً وتكون داخل الثقافة التنظيمية نفسها. ويجب عليك أيضاً مراعاة التأثير الذي قد تحدثه بعض التغييرات على المؤسسة نفسها على سبيل المثال، معينة على قدرة الوكالة على تقديم الخدمة؟ قدم توصيات للتغيير - بناءً ومقنعة : ويجب أن تدمج المرونة في التوصيات، حيث ستحتاج وكذلك إلى تكييفها مع احتياجاتها ووظائفها الفريدة كما أن ذلك يساعد في تحديد المنافع وكذلك الخطوات الرئيسية التي ينبغي اتخاذها من أجل نجاح التنفيذ ويمكن أن يكون المشروع التجربى طريقة ممتازة لوكالتك للعمل على تجاوز أي عقبات أو مخاوف