

يشكل المستهلكون الخضراء القوة الدافعة نحو تحسين الأداء البيئي للمؤسسات التي تتبنى التسويق الأخضر، وهو ما أدى إلى زيادة مجموعة من العوامل التي أدت إلى نمو وانتشار المستهلكين الخضراء وهي: 5 وقيام Vandermerwe الاستهلاك الفردي وقد حدد العديد من المؤسسات الكبرى بتقديم هذه المنتجات مثل: ماكدونالدز. مرتفعة نسبيا للحصول على هذه المنتجات، وهو ما أدى نمو سوق المستهلك الأخضر. - زيادة إقبال المستهلكين على المنتجات معادة التدوير أو القابلة لإعادة التدوير. يختلف المستهلك الأخضر عن أي مستهلك آخر من خلال اعتقاد فئة المستهلكين الخضراء بضرورة المساهمة في الحفاظ على البيئة وسلامتها، واستعمال منتجات ذات خصائص ومواصفات بيئية