

يعتبر الاعلان الالكتروني احدى وسائل التسويق الالكتروني الذي عرف صدى تأثيري كبير في الممارسات التسويقية وصار يشغل مساحة شاسعة ضمن الشبكة العنكبوتية ، بل ولقد اصبح صناعة قائمة بحد ذاتها تقوم عليها مؤسسات كبرى محترفة تجني منها ارباحا طائلة خاصة في الدول المتقدمة مقارنة بالدول النامية والسائرة في طريق النمو