اعمل ايه؟ أولاً: مبدأ عام قبل ما تزود أي شانيل دي قاعدة نحطها على Omnichannel طيب دلوقتي لو عاوز أطبق ستراتيجي ال حقيقية، ولا هتبوظ العيلة value الحيطة) ● الشانيل الجديدة لازم تدخل "غريبة شوية عن العيلة" الأول. ● عشان تشوف هل ليها ● Budget & Audience جديدة الخطوة 1: اعزل الشانيل الجديدة Channel عملي تضيف بيه Framework :كلها. ثانياً مختلفة KPIs ليه؟ الخطوة 2: حدد .CAPI events أو UTM tagsكويس بال tagged مختلفة أو مشابهة بس Audience ليه؟ لأن مش كل قناة .Time on Site ● :بس. ● ممكن تبص على Purchase Rateللشانيل دي ● مش لازم تحكم عليها بال Last على الأقل بـ Attribution مساعدة مش اكتر. الخطوة 3: اربط ال top funnel ممكن تبقى ،direct response دورها كويس، بس مش Awareness على الاتنين. ● لو الشانيل دي بتفتح Monitoring مع بعض ● يعني تعمل First Click و Click Top Funnel ممكن يبقى قوي جداً في Snapchatبتقفل البيعة، مش معناه انها وحشة. زي ما لسه قايلين من شوية أسرع أو journey كملوا Journey Impact الخطوة 4: قيس الـ .Last Click Conversion لكن ضعيف جداً في Awareness بقت أقل؟ frequency of touchpoints بقى أقل؟ ● هل time to convert لأ؟ ● هل

Summarized by © lakhasly.com