● .Monker 25 تم استخدام مجموعة من أدوات وأساليب البحث السوقي لجمع بيانات دقيقة حول السوق المستهدف لشركة● البيانات الأولية: استبيانات إلكترونية ومقابلات مع العملاء المحتملين لمعرفة آرائهم حول الأسعار والتصميمات. ● البيانات الثانوية: تقارير السوق، إحصائيات المبيعات في قطاع الملابس الرياضية، تم تحليل العوامل المؤثرة مثل الموقع الجغرافي، والاتجاهات الحالية نحو الأزياء الرياضية. ● البيانات الأولية: مقابلات واستبيانات عبر الإنترنت. ● البيانات الثانوية: تقارير مبيعات السوق ودراسات الصناعة. ● البيانات الكمية: أرقام المبيعات ونسب النمو. ● البيانات النوعية: آراء العملاء وتفضيلاتهم. تحليل المنافسين. ● تم جمع البيانات من 100 او 200 او 300 . عميل – STEEPLE نموذج – SWOT ● أدوات البحث: تحليل محتمل حول الجودة والسعر والتصميم.

Summarized by © lakhasly.com