

وما يقال عن الاعلام المرئي يقال كذلك عن الاعلام المطبوع اذا لم يعد القارئ مظطرا للانتظار الى الغد كي يقرأ في صحيفته المفضلة تفاصيل خبر للتو بل يكفي ان يزور موقع الصحيفة على شبكة الانترنت لمتابعة تفاصيل الحدث بالتزامن مع لحظة وقوعه وهذا ما لم يكن متوفرا قبل عصر الاعلام الجديد او قبل انتشار الشبكة العنكبوتية . وما ينطبق على الاعلام المرئي والاعلام المطبوع ينسحب كذلك على الاعلام الازاعي فالمباشرة والجدة والفورية اصبحت جميعها سمات اساسية في عملية الاخبارية في كل الوسائل الاعلامية.