توظيف تحليل السيناريو :MIS القرارات الحيوية والمبادرات الاستراتيجية: استخدام تحليل السيناريو والمسح البيئي في نظام والمسح البيئي داخل نظام نظم المعلومات الإدارية للتنبؤ بالتغييرات وضبط استراتيجيات التسويق استباقيًا كان قرارًا حيويًا. هذا الإجراء سمح للشركة بالتكيف بسرعة مع التغيرات في السوق وضمان استمرارية أداء التسويق. التطورات التكنولوجية: ظهور وتحليل البيانات أسهم في تمكين الشركة من تحليل البيئة والتكيف معها بشكل أفضل. MIS التطورات التكنولوجية مثل تطبيقات تغيرات سلوك المستهلك: مع التغيرات في سلوك المستهلك وتفضيلاتهم، وكان عليها تكييف أسعارها واستراتيجياتها للتسويق للتعامل مع التغيرات في القوى الاقتصادية.

Summarized by © lakhasly.com