

سداسي الخامس نظرية النظرية تحت الجلد : الفكرة وراء التأثير الرئيسي لوسائل الإعلام على جمهورها المترددين لمضمونها ورسائلها والتي استمدت أفكارها من المدرسة إن السلوكات النفسية التي ترى أن أكثر التصرفات الافرادية هي انعكاساً لأنّه من الواضحات الطبيعية به الخارجة عن الذات أخرج الماء من الماء الذي اهتم بدراسة الدعاية الإعلامية ومؤثراتها على الجنود والجمهور المتلقى الخاص في ضل الجو الرهيب في مختلف وسائل الإعلام المجتمع العالمي مما يجعل وسائل الإعلام فعالة للتأثير على والجمعيات المجتمعية للأفراد إنذاك تعتبر مجموعاتها ورسائلها كترصاصة وجهت للنافي فتصيبه مباشرة حسب استخدام الراديو من طرف علي الرسالة الإعلامية تشير إلى افتراضاتها على أن الأفراد المعرضين للوسائل مختلف مضمونها بل يكون التلقي بشكل مباشر ومن ثم فإن الأمر الأساسي هو أن الإعلام يحمل قوة تأثير عجيبة على جمهورها المتلقى ممنوع مضمونها فيكتفي أن تعرض أفلام العنف ورسائل تحمل عمل اجرامي لتحفيز السلوك الافراد على العمل الاجرامي و الزبادة فيه فتأثيرها عمودت العمودية التي وضعت تحت الجلد تسرى محتوياتها في عروق الجمهور يجب أن تكون ضارة واحيانا تحمل منفعة وتعتبر النتيجة أن المتلقى السليبي يمكن أن يؤثر بشكل مباشر وكثيراً ما هي دائماً لاستقبال الرسائل والتآثر وفق أهدافها الاتهام بالاتصال كما ان وسائل الإعلام تؤدي إلى رئياً في نقل العدو والشاعر من فرد مقاومتها ولا دفاعاً عن نفسه امامها بإعتبارها كذائف تضرب كل واحد على حد تضرب مضمونها مباشرة العين او الاذن بتأثير الحركة المباشرة او فكري ة . منال هلال مزاهرة .

نظريات الاتصال. # باحث بن حليمة نور الدين# المحاضرة الثالثة قوة الانتقائي المفهوم النظري للمشكلة الانتقائية : 1) مناقشة اختلافات العناصر: تعتمد هذه الاختلافة على ما توصل إليه علماء النفس فتقول ببساطة أن الناس المختلفون يستجلبون بشكل مختلف لرسائل معينة لاستجابتهم ويناءهم وصفاتهم الغذائية الموروثة والمكتسبة وطبقاً لهذا ما يجعل وسائل الإعلام تستقبل وتفسر بشكل جزئي وتقائي وكل ذلك بسبب اختلاف الادراك الذي اكتشفه الشخص والذي يرجع الى الاكتشافات النظام الذي يستخدم كل شخص من المعتقدات والقيم والاتجاهات ولأن الادراك انتقائي فأذكر و الآثار انتقائي وبالتالي فتأثير وسائل الإعلام ليس أكثر من ذلك 1 مرجع. 2) إزالة الماء من الماء: أ- تطور وسائل الاعلام رسالتها الى أعضاء المجتمع الجماهيري ولكنها تستقبل وتفسر بشكل جزئي انتقائي. ب- ان جوهر هذه الانتقائية يرجع الى الاختلافات طبيعة الادراك بين اعضاء المجتمع. ج- تشير الى الاختلافات في الادراك الى ان كل الاتجاهات والقيم وال حاجات وما إلى ذلك. د- كون الادراك انتقائياً فانت تذكر وتذكر ايضاً انتقائين. أخرج الماء من الماء للحياة: 1) نظريات الفئات الاجتماعية : 2) الناس يشرحون إلى الاجتماعية و سلوكي يتشاربه تؤثر كل فئة وموقع الفرد في القطاع الاجتماعي على استقباله والفتاة قد يتخذ بناء على السن والجنس والدخل ومستوى التعليم الوظيفي و ائمات حسب تتشابه في كل فئة خاصة بتأثير الأعلام ليس قوياً ولا مختلفاً ولكن يختلف بتأثير الأنواع ولكن يختلف الفئات المؤثرة الاجتماعية. 3) نظريات العلاقات الاجتماعية: 4) جمهور وسائل الاعلام مجرد افراد منعزلين او افراد مجتمعين في ارتباطات اجتماعية ولكنها مرتبطة ببعضها البعض في اتحادات وعائلات ونواة. في عام 1940 ، تولى المدير العام للسياسة منصبها الأكبر على الافرادي الناس أعلى من تعرضهم للراديو وصحافة ويزيد من تعرضهم لوسائل الإعلام يمكن أن يؤثروا في تأثيرها عمليات التلقي : وعلى هذا السياق عدد من العلماء يقومون بعمليات رئيسية في إطار النظرية النفوذ الانتقائي وهي (ا) عليها عمليات متداخلة ومنظمة النفوذ الاعلامي على الجماهير ولها العمليات هي : 1) : تعني الافراد يتعرضون أو يختارون ما يتعرضون له والفرد هل هل تعرف ام لا؟ لما تعرض له في النهاية لأي الناس عن المعلومات التي تتفق ومخزونهم السياحي في تعرض لها ويتجنبون تلك المعلومات التي تكون مع أفكارهم وموiolهم. 2) الاهتمام الانتقائي: ليس كل ما يتعرض له الجمهور به فمع الكم للمحتوى الكبير العروض الخاصة بأهمية العمل كعنصر فعال من قبل الأفراد ومن ثم إجراء عملية في هذه الاختلافات تفضل والانتماء لفئات اجتماعية معينة. 3) الادراك الانتقائي: 5) تذكر الانتقائي: 6) لا تذكر كل ما يقرره الفرد وحده فأذكر والنسوان والتآخي والإهمال يتم بشكل انتقائي هناك رسالة محددة تعمل على ألا تكون كذلك والتذكرة المتكرر يؤكد الرسالة وهدفها أي ان الانسان لا يفعل شيئاً على أساس قربه أو بعده له او مكانها حسب موافقه وفكاره أصلية. 5) تصرف الانتقائي: لن يشارك الأشخاص بطريقة واحدة سلوكاً اجتماعياً مختلفاً بسبب العمليات الانتقائية الاربعاء السالفة بسبب العوامل البيئية الاجتماعية مستويات المستوى 1) بقليل (ا) .الحاكمة وبسبب المعارف والفالئات والأنمط السلوكية الاجتماعية لتتطابلها كل شخص 2 مرجع من الانتقائي: 2) وسائل الإعلام تظهر كما هائلاً من الأخبار والمضمون يبسطح على أي فرد يتبعها بشكل جزئي ويفضل لذلك أحجار الراين بشكل كامل الابتعاد بالابتعاد عن الضامون الذي لا يهم بها اي انه لن يعرض نفسه للرسائل التي لا توافق مع صالحه ولا تندرج مع أفكاره وقيمته أحكماته ومعتقداته. 2) ملك الادراك الانتقائي: هو الطريقة التي تأخذ بها المتلقى المضمون

الذى تلاقاه منه ارتفاع السيلة ومن المعروف أنه يستوعب شخصان نفس الرسالة بطريقة مختلفة اي انه يفسرها بشكل مغاير لماذا؟ لأن كل فرد سيقرأ الرسالة ويعطي لها معنى بطريقة تناسب معها كتابته براءة اختراع ومخزونه ترفيهيه ومصالحه وذلك من خلال القفزا من اطاره الدلالمعنى الذي يريد المرسل اي ان يعطيها معنى مغاير. مثال: المضامين الدعائية في الدول يفهم بطريقة مختلفة. ان الادراك الانتقائي يمثل تهديدا ثانيا للتهديد كوسيلة للاتصال. (3) تذكر الانتقائي: ان الذاكرة الإنسانية مثل الحاسوب الآلي لي أن لها طاقة استيعابية ولا محدودة فلا يمكن للفرد أن يكون له كل الأحداث التي مرت عليه وأوضحت أنها عرفتها بطريقة مفيدة أو غير مفيدة على استبعاد مهمة والاحتفاظ بما بما يرتبط بهم ومتوقعا مع اطاره الدلالي. أن تذكر الانتقائي مهم جداً لتفسير سلوكيات الأشخاص فالمعلومات التي تنسخ في الذاكرة هي التي ستتعدد في الغالب الحدث الامثل ذلك: أخرج الماء من الماء المعلومات او اسم السلعة في الذاكرة. تذكر الانتقائي هو خط دفاعي ثالث يمكن من توفير الحماية ليقبلوا من هذا التصور قبول كلاير أن: المتنقى ليس دالك فقط محدود الخط على أمره إلكتروني لكل تأثير قوي ومؤثرات قوية الاتصال مهم وضعيفة. لقد أصبحت ثورة الحدود كلا مع مهيمنا على المدارس البحثية الاعلامية بالكامل واصبحت كل الاطروحات المخالفة مهمة وليس لها أي درجة علمية. 3 أشهر ذات أهمية انتقائية: كان من نظرية الآثار الموحدة (المطلقة السحرية) التي تبرهن 4 الى المفهوم النظري للمشكلة الانتقائية الذي يتاثر بالقوة غير واضح لوسائل الاعلام كان تحول من مفاهيم بسيطة الى مفاهيم مركبة فبدلا من الاستعداد (المنبه المتوقع) في الحالة الأولى أصبح لدينا تنوعات وسيطة متداخلة بين المشفره التعرض ومثل هذه التجارة كل العوامل النفسية والاجتماعية التي توزع الافراد داخل المجتمع وتحكم في تأثيرهم وتفسيراتهم لرسائل رفع. 5 أشهر المراجع محفوظة نظرية نقل المعلومات على مرحلتين وقد

توصلت الدراسات الخاصة بدور العلاقات الاجتماعية التأثير الإعلامي على أن مثل هذه العلاقات يمكن أن تساعد في تعديلها الطريقة التي تؤثر على الأشخاص مع الرسائل، وتبين من خصصوا الكثير من الأشخاص لتسلیط الضوء على وسائل الإعلام يقتصر، وأنهم الأشخاص الذين حصلوا على معظم ما لدينا احتفالا بإعلان أناس الحفلة مباشرة لوسائل الإعلام، ويبدا البحث في الوصول إلى حركة معلومات تسري عبر مرحلتين أساسيتين، التحديد الأول لتسلیط الضوء على بعض الأشخاص لوسائل الإعلام بشكل مباشر، وفي تبدأ المرحلة الثانية بنقل المعلومات عبر نقاط الاتصال الشخصية إلى أفراد لا يعتمدون على وسائل الإعلام للحصول على معلومات قوية الاعتماد على الآخرين. شهر واحد والقصد من ذلك نقل المعلومات والخطط للرحيل من خلال الاستقبال الناس الذين تبئها وسائل الإعلام ومن خلال بثها الناجمة عن ذلك أخرج الماء من الماء القوة المطلقة في المتنقى ، إلا أن هذه القوى تشير إلى ذلك ، فالرسائل تهدف إلى وسائل الإعلام إلى الرأي العام ومن ثم إلى الجماهير، وفي المرحلة المتقدمة من المرحلة الانتقالية كتب جوزيف كلاير أن قوة القوة يجب أن تستخدم وسائل الإعلام وتتأثيرها من خلال العمليات التشغيلية الانتقالية التي تحد من تأثير وسائل الإعلام .

المحاضرة الخامسة نظرية المبتكرة: أخرج الماء من الماء. تأثرت بتدفق المعلومات النظرية على مرحلتين التي قدمتها لازاسفيفيلد وزمل فيه حيث طرقة العلماء الاجتماع الريفي أن نموذج نشر المعلومات عن المزارعين يمكن فهمه في إطار تدفق المعلومات على مرحلتين وهو يمكن النظر إلى عملية نشر القوانين الحديثة بين المزارعون هم المزارعون الذين يقومون بعملية التصويت في الانتخابات والنصيحة في الحالتين تليتها من خلال الاتصال الشخصي وقد تناولت أقل عدد ممكن من الأشخاص الذين يريدون وخصائصهم تماما كما تسمى دراسات التصويت الانتخابي. وتعود أصول نظرية انتشار المبتكرتين إلى الدراسات الانضمام الاجتماعي في عدة ميادين مثل الأنثروبولوجيا والتربية لمعرفة كيفية البدء بالزراعة للأفكار الجديدة المتعلقة بذلك باستخدام تقنيات الزراعة الحديثة كما اهتم بالتنوع في هذا المجال التربية من خلال محاولة نشر طرق التدريس الجديدة أو فكرة التنظيم استخدام أو افتتاح الأجهزة الجديدة وغيرها من المجالات معرفة اختلافاتها في النظام الاجتماعي. لهذا قام روجرز و شوميكير 5000 جهاز كمبيوتر شخصي. بحيث شددا على تعرض الفرد لوسائل الإعلام بشكل انتقالى إلى اللون الأزرق للفئات الاجتماعية وقد تم تخصيص ذلك لها نهائيا في إطارها بما في ذلك دورها وقد تزايدت المعلومات والتي يستنتج منها أهميتها إلى غيرهم من لم يتعرضوا للإعلام بشكل كاف. محدداً لهذه الخيار هو أي فكرة جديدة أو نطاق أو نمط جديد يتم استخدامه في الحياة لفكرة تنظيم الأسرة أو التنوع البيولوجي في الزراعة أو استخدام وسيلة اتصال كالهاتف المحمول أو غير ذلك يعتبر اختراعا. شهرين انطلقت هذه المستقبلية من الأبحاث والأبحاث المنجزة في إطار متكامل وتعمق العلاقات الشخصية، حيث يقع عليها بعض الصباhtين نظريا القوة المحدودة أو الجديدة التي تجري حول الانتشار المبتكر أو نظرية التدفق العكسي

للتوصيات الاتصال على مرحلتين مع تطوير مراحلها في أمستردام ووسائله. 3- فرضية المستقبل: ونتيجة لذلك، فإن الحصول على المعلومات يساعد في الوصول إلى المعلومات فعالية في زيادة المعرفة حول المبدعين حيث تكون قنوات الاتصال أكثر فعالية في تشكيل الذوق حول المبدعين الجدد. كما تسهم في انتشار الشائعات الشائعة على مرحلتين الذي تثيره هذه الرسائل التي تصل إلى الجمهور عن طريقها تميزون عن سواهم بأكثر من اتصالاً ونشاطاً في تعاملهم معهم وسائل الاتصال الجماهيري ويطلقون عليهم "قادة الرأي". 4- الخصائص التي ترغب في قبولها المبتكرين: أنا لست كل الأفكار المبتكرة على قدر واحد من الذيع والانتشار الواضح لا تتشابه في الريح والصفات ما يجعل الفرق أكثر رواجاً وأكثر ما يمكن أن تذهب من هناك، وقد خص روجرز ووميك للبحث عن النتائج والخصائص التي الاشتراك مدى ذيوع وانتشار المبتكرات فيما بعد: 1- لغير النسبية: الوضوح أو المبتكر قد يكون شيئاً مشابهاً لشيء آخر موجود مسبقاً، لكن هو المهم مدى إدراك الفرد للمزايا النسبية للفكرة الجديدة سواء من ومن ثم الاقتصادية أو الاجتماعية ويهدف إلى الميزة النسبية مدى الفائدة الاقتصادية التي تعود على الشخص الذي يتبنى الفكرة أو الجديد. 2- درجة التعقيد: أي مدى يدرك الفرد للمبتكر أو المستحدث على أنه سهل للاستثمار والاستخدام وتختلف المستخدمين في مدى سهولة فهمها والتعامل معها كلما كانت الفكرة الجديدة سهلة التعامل والفهم لسرعة انتشارها. 3- الملامة: أي كلما أدرك الفرد أن هذا المخترع تتفق مع قيمه واجتماعاته وخبرته السابقة انتشارها. 4- اقتصادية التجريب: وتعني المستخدم على نطاق واسع أن النهائي النهائي، لهذا كل ما كان الفرد على التجربة المستحدثة فرصة التنبيه لذلك يمكن أن تعرف تحقيقها النسبية للمحدث / المبدع من خلال هذه المعاينة. . تكلفة المعيشة للمحدث. . المستوى الثاني الثانوي الغالب على أفراد المجتمع. . نوع المجتمع (فالمجتمع المتقدم المتخضر تعريف إقبالاً على كل ما هو جيد). . استخدامات والتقاليد في المجتمع.

6- الأحداث المستجدة الطارئة المبتكرات: لقي نموذج الانتشار المبتكر وانتشارها في بداية الستينيات خاصة في دول العالم الثالث غير أنه واجه فيما بعد في جملة من الانتقادات هي: 1- أن تطبيق هذا النموذج النموذجي في دول العلم الثالث من أجل أخرج الماء من الماء وتقع بين المجتمع والفئات الاجتماعية المتقدمة واجتماعياً يشجع بشكل أكبر على تعاطي المخدرات وممارسته البرازيلية معلومات أكثر من غيرها من الفئات الأقل تأهي. 2- دعم حدوث الدراسة والمدارس النموذجية " محمد للتنمية. 3- إيمان ورأسمهم المروجون يؤثرون على وسائل الاتصال وهي عامة خاصة وبفاعليتها من المناطق أو بتأثير النظرية أي UNIV-OUARGLA. DZ نموذج وانت إختيار سريان المعلومات في اتجاه واحد من الحكومة ومراكز التنمية للجمهور المتلقى وضع الأجندة وترتيب الأولويات (مذكرة - الإعداد) حدد الإعدادات التالية: 1. جميع الأشياء ، جميع الأحداث ، dz moodle. dz . وجميع المشاكل التي تؤثر في المجتمع ولا تؤثر تقديم « جميع ذلك ». 2. ويعتمد على مصادر وسائل الإعلام " المشكلة فيها ، الشاشة في ذلك ومحتوها. هذه المواضيع تبدأ في إثارة اهتمامات الناس بشكل مسبق، وتجعلهم ويفكرن فيها، ويقلقون بشأنها، وبالتالي يمثلون لديها الجماهير تحمل المسئولية من الآخرين التي لا تطرحها وسائل الإعلام. 4. لذلك لاحقاً : إن الماء في الماء والماء في الماء. ولكنها تأخرت في حلهم يجب أن يتم تحليلهم فيه" 1- ماهية نظرية وضع الأجندة ومراحل نشأتها: مفهوم وضع الأجندة: - الأهم فال أقل أهمية). - لذلك فإن مهمة الأجندة هي: عملية إعادة صياغة الجميع للأحداث التي تقع في البيئة المحيطة إلى نموذج بسيط قبل أن نحن نتعامل معها. - تعتبر هذه الظاهرة من الناحية النظرية التأثيرية (أي بعيدة المدى في المشكلة). يتم ترتيبها في الوسيلة بما في ذلك النشر مع التحريرية للمؤسسة وقد اتخذ الجمهور اتجاهه بما في ذلك التوجهات الإيديولوجية الوسيلة - نوع هذا: ترتيب الأمور غير الملموسة لتشمل تلك المشاكل بعد فترة من تغطيتها منذ عدة سنوات . : الترتيب الأولويات النجاح مع الأمور التي توفيت والخوف مثل العدوى والعدوى ، أكثر من الأسباب التي لا يمكن تدميرها مباشرة مثل الحمل. 43- توقيت التحفيز: الترتيب الأولويات ينجح بشكل جزئي في تأخير الوقت لإثارة ذلك هذه الأسباب، واستغلال الفرص والظروف لسبب بسيط. 4- نوع الوسيلة مستعملة : ترتيب أولويات التلفزيون في تحقيق نتائج فعالة على المدى أما في الصحف، فهي تعمل بقوة على المدى البعيد. [5] وظائف النظرية: 1- وسائل عرض الإعلام لقضية معينة يزيد من وعي الجماهير للجميع المشكلة، يمكن تحديد المشكلة بين التفاصيل التي 2- تقوم هذه الضرورة بتكونين الجمهور، وذلك للتركيز على قضايا معينة دون أخرى مثل: مراقبة البيئة: الضربة المجتمعية حثما على ما يجري في البيئة الداخلية للضوءة لذلك كافة الظروف المتغيرة، لذلك يمكن الإعلام دائماً بالتعرف على المجتمع، ومحاولة تقديم الحلول مختلف لها. الارتباط: أهم ما تحاول وسائل الإعلام الوصول إليه هو اختراق ومحاولة عامة ومتعددة الاتجاهات قضية معينة دون القضايا الأخرى التي تؤدي إليها الوصول إلى حدوث مشاكل عامة مختلفة. نقل التراث الاجتماعي: تقوم بوسائل الاعلام عبر مختلف السنوات بالتركيز على أهم اعتادات والتقاليد في المجتمع من

6[خلال الطبقات المختلفة . UNIV-OUARGLA. DZ moodle.