

وظهر مصطلح ريادة الأعمال لأول مرة في المعجم الفرنسي المعنون باسم قاموس التجارة العالمية وكان جاك دي بروسلون قد قام من الفرنسية في خمسينيات القرن التاسع عشر وكانت تعني Entrepreneurship بجمعه ونشره في عام 1723 وصيغت كلمة القرض الممنوح لرائد الأعمال . ولقد استمرت الدراسات وتطورت في مجال ريادة الأعمال في ثلاثينيات القرن العشرين نتيجة اهتمام جوزيف شومبيتر فضلاً عن بعض الاقتصاديين النمساويين مثل: كارل منجر ولودفيغ فون ميزس وفريدريش فون هايك، يرى علماء الاقتصاد بأن ريادة الأعمال تأثرت في بداية ظهورها بمجموعة من العلوم الإنسانية، مما ساهم بظهور العديد من النظريات والتفسيرات لفكرة ريادة الأعمال، بسبب تأثرها بالمدارس الفكرية الإدارية التي درستها بناءً على نظريات كلٍّ منها، فتنوعت بين أهداف تحقيق الابتكار والإبداع والربح التي شكلت جزءاً من عناصر الإنتاج. كما تعتمد ريادة الأعمال على استخدام أساسيات الإدارة عند اختيار النمط الخاص بالسلوك الرياديّ. العمل الجاد والإبداع من ركائز ريادة الأعمال فتعمل ريادة الأعمال على تحفيز دور الإبداع في المنشآت، وتهتمّ ريادة الأعمال بتعزيز التنسيق بين العملية الإنتاجية والجهد المبذول في العمل.