

من الخطأ التقليل من أهمية الشخصيات المؤثرة التي تمتلك أعداداً أقل من المتابعين، لأنها تتمتع ببعض الميزات مثل الارتقاء بالمصداقية بما أنهم عادة أكثر تخصصاً والجمهور قليل العدد يسهم في تعزيز مصداقية الشركة والعلامة التجارية.