

المطلب الثالث: تأثير المحيط الخارجي على المؤسسة يتأثر أداء المؤسسة بشكل كبير بالعوامل الخارجية التي تمثل فرصاً أو تحديات. تشمل هذه العوامل: الاقتصادية، والسياسية، والقانونية، والاجتماعية، والتكنولوجية، والبيئية، بالإضافة إلى المنافسة.

****العوامل الاقتصادية:**** تُشكل فرصاً كالنمو الاقتصادي وانخفاض الفائدة واستقرار الأسواق، لكنها تحمل تهديدات كالتضخم، والركود، وتقلبات العملات.

****العوامل السياسية والقانونية:**** تُقدم فرصاً من خلال قوانين تشجيع الاستثمار والاستقرار السياسي والاتفاقيات التجارية، لكن عدم الاستقرار، والضرائب المرتفعة، وتغيير القوانين تُشكل تهديدات.

****العوامل الاجتماعية والثقافية:**** تُتيح فرصاً كزيادة الوعي الصحي، والتغيرات الديموغرافية، والتحول للتسوق الإلكتروني، بينما تُمثل تغيير تفضيلات المستهلكين، والعادات، والتحول الاجتماعي (مثل البطالة) تحديات.

****العوامل التكنولوجية:**** تُوفر فرصاً من خلال الابتكار، والتحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي، ولكن عدم مواكبة التطور، والتغيرات السريعة، والجرائم الإلكترونية تُشكل تهديدات.

****العوامل البيئية:**** تُقدم فرصاً عبر التحول للاستدامة، والقوانين البيئية، والطاقة المتجددة، بينما تُشكل الكوارث الطبيعية، والقيود البيئية، وتغير المناخ تهديدات.

****المنافسة:**** تُحفز الابتكار وتحسن الجودة، وتُتيح دخول أسواق جديدة، لكن المنافسة الشديدة، ودخول منافسين جدد، والحاجة لعروض تنافسية تُشكل تهديدات. باختصار، يجب على المؤسسات إدارة هذه العوامل لتحقيق النجاح.