

وهدفت إلى التعرف على حجم اهتمام المواقع الصحفية المصرية بتغطية قضية التغيرات المناخية وذلك خلال الفترة من 2022/1/30 حتى 2021/11/1، وتعد دراسة وصفية تحليلية استخدمت نظرية الأطر الإعلامية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي للمواد المنشورة على مواقع اليوم السابع المصري اليوم، الشروق باستخدام أداة تحليل المضمون)، وقد أظهرت نتائج الدراسة اهتمام المواقع الصحفية الثلاثة بتغطية قضية التغيرات المناخية وجاء موقع اليوم السابع في المرتبة الأولى