

هي خط البداية للأفكار الجديدة إذ يجب أن يكون توليد الأفكار الناجحة مصحوباً بالمنافسة وحرية الاستكشاف، فبمجرد إنشاء فكرة جديدة فينبغي أن تنتقل إلى موقع مادي أو منطقي مختلف، نظراً لأن معظم المخترعين ليسوا أيضاً مسوقين. غالباً ما تحتاج الفكرة الجديدة إلى شخص آخر غير منشئها لتحريكها إلى