

سياسى أو اقتصادى أو رياضى أو Mass Communication رية٢٢صال جماهية٢٢ية ات٢٢و عمل٢٢صحفى ه٢٢ر ال٢٢التحري صال٢٢يلة ات٢٢لال وس٢٢ن خ٢٢صحفى م٢٢ضمون ال٢٢الة أو الم٢٢ذه الرس٢٢Transmits بث٢٢ل أو ي٢٢م يرس٢٢نص صحفى ث أوReceiver ستقبل٢٢ى الم٢٢ة إل٢٢ات أو مجل٢٢ريدة آن٢٢صحيفة ج٢٢ى ال٢٢Mass medium رية٢٢جماهي يلة٢٢يقها آوس٢٢ى تحق٢٢صحيفة إل٢٢سعى ال٢٢ى ت٢٢داف الت٢٢يق الأه٢٢صحيفة لتحق٢٢ارى لل٢٢القAudience ور٢٢الجمه ى أو٢٢ور اجتماع٢٢ى مح٢٢ز عل٢٢سير أو الترای٢٢الإعلام أو التف٢٢رية آرتبطة بسياستها التحري٢٢رية والم٢٢صال جماهي٢٢ات به٢٢صل عل٢٢ذى يح٢٢الFeedback صد٢٢ى ال٢٢ع ال٢٢ل أو رج٢٢لال ردود الفع٢٢صادى أو خ٢٢اقت رأى٢٢الصحيفة بدءاً من ال٢٢ستعين به٢٢ى ت٢٢دة الت٢٢صحفية العدي٢٢تقويم ال٢٢ائل ال٢٢ن وس٢٢صحفى م٢٢رر ال٢٢المح ومه٢٢صحفى – بمفه٢٢ر ال٢٢ام، وعلى ضوء ذلك يعدل المحرر من رسالته وأسلوبه أو يستمر فى أسلوبه الحالى. والتحري٢٢الع ية،أو٢٢ية اليوم٢٢و العمل٢٢ة – ه٢٢ريدة أو مجل٢٢صحيفة – ج٢٢دار ال٢٢وات إص٢٢ن خط٢٢وة م٢٢صحفى آخط٢٢ال ياغة٢٢ادة ص٢٢راجعة وإع٢٢ضمن الم٢٢دة تت٢٢ا جدي٢٢رر مم٢٢ار، والمح٢٢سب دورية والتحري٢٢بوعية – ح٢٢الأس ية،٢٢حفية فن٢٢ية ص٢٢صحفى آعمل٢٢ر ال٢٢ال داف التحري٢٢ر ويه٢٢افة أو تغيي٢٢ذف أو الإض٢٢ارة بال٢٢م ب٢٢وع(يتناس٢٢ر أو الموضوع٢٢صحفى)الخب٢٢نص ال٢٢ال٢٢وات – ١ج٢٢ن خط٢٢وة م٢٢و آخط ومات٢٢ق والمعل٢٢ى الحقای٢٢رد ف٢٢اد ت٢٢ى ق٢٢اء الت٢٢رى الأخط٢٢ة صحيفة٢٢ال . ٢تح٢٢ع سياس٢٢م ام – الأسماء – العواصم الهجاء مثلاً (وتصحيحها. ٣جعل النص الصحفى يتناسب مع المساحة المحددة له. ٤الأرق ةتبسيط وتوضيح وتصحيح لغة النص الصحفى. ٥توضيح معانى النص الصحفى وإحيائها. ٦مراجعة النص الصحفى من أجل التأكد من الموضوعية المنطقية. ٧تعديل لهجة النص الصحفى عند الضرورة. فن التحرير الصحفى ١٣ الصحيفة. ٨ بيانات النص الصحفى)بالتشاور مع محرر أو٢٢ن دق٢٢تأكد م٢٢٠ تسهيل عملية الإخراج . العمليات التحريرية مثل: ١٨ ال نك المعلومات خارج ١٢اختصار الكلمات أو الجمل٢٢صحفية أو ب٢٢ة ال٢٢ومات بالمؤس٢٢سم المعل٢٢ر ق٢٢إخصائى أو خبي ذف٢٢ض الكلمات أو الجمل أو الألفاظ التى تتسم بالصعوبة وضعف المقروئية. ٦ح٢٢ذف بع٢٢أو الفقرات غير الضرورية. ٥ح ض الكلمات أو الجمل أو الفقرات التى قد تشكل جريمة تعاقب أو تتعارض مع الذوق العام. ١٤فن التحرير الصحفى٢٢بع رعية وهى عنصر مهم جداً لإراحة القارئ بصرياً يجب إضافتها ان لم تكن موجودة فى النص الأصى.ذلك الف٢٢ثانوية، وآوال ضيلات٢٢ع والتف٢٢ريقة الوقائ٢٢و: "ط٢٢صحفى ه٢٢ر ال٢٢م: إن التحري٢٢ود أده٢٢تور محم٢٢رؤية الدآ٢٢أل ول – وفق٢٢الق ا وأسبابها الظاهرة والخفية وتقديم٢٢بحث وراء علله٢٢ريف بما أسفر عنه ال٢٢ا والتع٢٢رتبطة به٢٢شاهد الم٢٢صور والم٢٢وال ات٢٢ار والآراء والاتجاه٢٢صريحات والأفك٢٢وال والت٢٢شة الأق٢٢المعلومات والبيانات المفيدة ومناق ى صحفى، يمثل رسالة إعلامية٢٢ل فن٢٢ن صالح الفرد والمجتمع والإنسانية وسيلة النشر عم٢٢أ م٢٢ف انطلاق٢٢والمواق نون٢٢د ف٢٢و أح٢٢ريدة أو مجلة. ه٢٢فحات ج٢٢فحة أو ص٢٢ى ص٢٢ب عل٢٢وقت المناس٢٢ى ال٢٢موجهة إلى القراء، ف ع والأحداث والآراء والأفكار والخبرات من إطار التصور٢٢ويل الوقائ٢٢ية تح٢٢و عمل٢٢وهfactual، ية٢٢رية الواقع٢٢تابة النث٢٢الك ى يختلف عن٢٢ن آتاب٢٢صحفية – آف٢٢تابة ال٢٢ن الك٢٢صحفى – أو ف٢٢ر ال٢٢الذهنى والفكرة فن التحرير الصحفى ١٥ والتحري ا إلآد لا يفهمه٢٢ى ق٢٢يقة الت٢٢تمد الأخيرة على المصطلحات العلمية أو الفنية المحددة الدق٢٢يث تع٢٢ية، ح٢٢تابة العلم٢٢فن الك .حباب التخصص الدقيق، أما تختلف عن الكتابة المستقبل وتوجه إلى قارئ يبحث عن متعة جمالية وفكرية٢٢أص