

(X) نتيجة لانخفاض سعر (y) مع انخفاض أو ثبات طلبه على السلعة (x) في الحالة الثانية، يرتفع طلب المستهلك على السلعة (y) محل (x) يُظهر هذا أن أثر الإحلال أكبر من أثر الدخل، مما يدفع المستهلك لإحلال (y) بينما يقل أو يثبت شراء (x) يزيد شراء (y) بالنسبة لـ (x) بسبب انخفاض سعر